



## ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

### Библиотечно-информационная деятельность

(аналитика, менеджмент, цифровизация)

#### Вступительные испытания:

- ЦЭ/ЦТ по белорусскому или русскому языку
- ЦЭ/ЦТ по обществоведению
- ЦЭ/ЦТ по истории Беларуси

### Музейное дело и охрана историко- культурного наследия

(культурное наследие и туризм)

#### Вступительные испытания:

- ЦЭ/ЦТ по белорусскому или русскому языку
- ЦЭ/ЦТ по истории Беларуси
- ЦЭ/ЦТ по всемирной истории (новейшее время)

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

220007, г. Минск,  
ул. Рабкоровская, д. 17, каб. 404,  
тел. +375 (17) 255-53-07  
e-mail: [fidk2019@gmail.com](mailto:fidk2019@gmail.com)  
[www.buk.by](http://www.buk.by)



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

## Факультет информационно- документных коммуникаций



## Ведется набор по специальностям:



### Библиотечно-информационная деятельность

#### Профилизация «Аналитика»

**форма обучения:** дневная (4 года)

#### Квалификация:

Библиотекарь. Библиограф

#### Профилизация «Менеджмент»

**форма обучения:** дневная (4 года),  
заочная (5 лет)

#### Квалификация:

Библиотекарь. Библиограф

#### Профилизация «Цифровизация»

**форма обучения:** дневная (4 года),  
заочная сокращенная (4 года)

#### Квалификация:

Библиотекарь. Библиограф



### Музейное дело и охрана историко-культурного наследия

#### Профилизация «Культурное наследие и туризм»

**форма обучения:** дневная (4 года)

#### Квалификация:

Музеевед. Преподаватель

### Возможно продолжение обучения в магистратуре и аспирантуре

Выпускники факультета востребованы в ведущих библиотеках и музеях нашей страны, учреждениях сферы информационно-документных коммуникаций: информационных центрах, архивах, издательствах, книжных магазинах, туристических организациях, средствах массовой информации.

## Библиотечно-информационная деятельность

### АНАЛИТИКА

Акцент на создание и продвижение информационно-аналитических продуктов, управление контентом в цифровой среде, визуализацию информации и данных, сопровождение научных исследований, работу в системах открытой науки.

### МЕНЕДЖМЕНТ

Акцент на менеджмент и маркетинг информационных продуктов и услуг, социокультурную, проектную, рекламную и PR-деятельность, управление проектами, инновациями, персоналом, библиотечно-информационными учреждениями.

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Акцент на проектирование, создание, продвижение цифровых библиотек, коллекций, баз данных, веб-сайтов, метаданных с использованием инструментов цифровизации; стратегиях и технологиях ведения интернет-коммуникаций.



## Музейное дело и охрана историко-культурного наследия

### КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И ТУРИЗМ

Акцент на всестороннее изучение туристического потенциала Республики Беларусь, практики музеефикации и актуализации культурного наследия.



Углубленная профессиональная подготовка по историческим, специальным историческим и культурологическим дисциплинам.

Планирование и организация менеджерской и маркетинговой работы в музейной деятельности, на предприятиях индустрии туризма.

