



**КАФЕДРА ГОТОВИТ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ
КУЛЬТУРЫ И ОРГАНИЗАТОРОВ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ
ПРОЕКТОВ**

ЧТО Я БУДУ УМЕТЬ?

- искать и реализовывать инновационные решения в культуре
- применять предпринимательские и лидерские навыки
- создавать проекты в сфере культуры
- ориентироваться в процессах современной культуры
- продвигать продукты на отечественный и зарубежный рынки




КУДА ПРИЕЗЖАТЬ?

**220007, г. Минск,
ул. Рабкоровская, д. 17,
станция метро
"Институт культуры"**

 bguki_1984@mail.ru

 +375 (17) 272-71-75

 каб. 603

 www.buk.by



КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

**ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ И
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



КЕМ Я СМОГУ РАБОТАТЬ?

- руководителем или сотрудником государственных культурных институций
- проект-менеджером
- инициатором и членом креативных команд и стартапов
- специалистом отдела маркетинга и продаж

МЫ В INSTAGRAM



I СТУПЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ:

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ И КОММУНИКАЦИИ

Профилизация специальности:
**Менеджмент и маркетинг
в сфере культуры**

КАКАЯ У МЕНЯ БУДЕТ КВАЛИФИКАЦИЯ?

Специалист по управлению и
коммуникациям

ЧТО НУЖНО СДАВАТЬ?

- ✓ русский или белорусский язык (ЦЭ/ЦТ)
- ✓ обществоведение (ЦЭ/ЦТ)
- ✓ история Беларуси (ЦЭ/ЦТ)

СКОЛЬКО УЧИТЬСЯ?

- дневная форма - 4 года
- заочная форма - 5 лет

II СТУПЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: (МАГИСТРАТУРА)

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

СКОЛЬКО УЧИТЬСЯ?

- дневная форма - 1 год
- заочная форма - 1,5 года



ГДЕ Я СМОГУ РАБОТАТЬ?

- учреждения культуры и образования
- ивент-агентства
- продюсерские центры, концертные агентства